**Pressemitteilung**

Eleonora Steenken wird Marketingleiterin der TMBW

**Tourismusgesellschaft besetzt wichtige Führungsposition ab Oktober neu**

STUTTGART, 21. Juli 2022 – Mit Eleonora Steenken rückt ab 1. Oktober eine erfahrene Tourismusmanagerin in die Führungsebene der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) auf. Die 36-Jährige übernimmt künftig die Position der Leiterin Marketing-Innovation-Strategie und berichtet in dieser Funktion direkt an den Geschäftsführer Andreas Braun. Sie wurde nach einem bundesweiten Bewerbungsverfahren auf der neuen Position bestätigt.

Steenken ist bereits seit zehn Jahren für die baden-württembergische Tourismusgesellschaft tätig und mit den Tourismusstrukturen im Land bestens vertraut. Zuletzt leitete sie das in der Marketingabteilung angesiedelte Team Produkt. Die gebürtige Westfälin studierte Medienwirtschaft in Stuttgart und durchlief anschließend zunächst Stationen in der Digital- und Werbebranche. Neben ihrer Tätigkeit für die TMBW engagiert sie sich als Dozentin an verschiedenen Hochschulen und ist Geprüfte Sommelière.

In ihrer neuen Funktion ist Steenken für die strategische und inhaltliche Weiterentwicklung des Unternehmens mitverantwortlich und führt das 14-köpfige Marketingteam. Sie folgt auf die langjährige Marketingleiterin Christine Schönhuber, die die Geschäftsführung der Tourismus Salzburg GmbH übernehmen wird.

**Kontakt:**
Dr. Martin Knauer
Pressesprecher
Tel.: 0711 / 238 58 – 50
m.knauer@tourismus-bw.de